



ДАЙДЖЕСТ

Сегодня в выпуске:

НАШИ НОВОСТИ

13 октября 16:00 в прямом эфире RADIO METRO 102.4 FM в выпуске еженедельной программы «ИМПУЛЬС ЛОГИСТИКИ» состоялся диалог на тему : «Гослог: ЭТРН – 1 месяц после запуска» стр. 2

ДАЙДЖЕСТ

1,7 млрд Р на поддержку экспорта: что это значит для бизнеса?.....стр. 4

Сколько ушедших автоконцернов получают выручку в России.....стр. 5

Один товар, один импортер — но разные правила выпуска. К чему привела оптимизация ФТС стр. 6

КОПИЛКА ЗНАНИЙ

Предоплата ушла — и всё, деньги не вернуть. Как проверить китайского поставщика заранее.....стр. 7

ПОЛЕЗНЫЕ НОВОСТИ

Выпуск №22
Октябрь 2026 г.



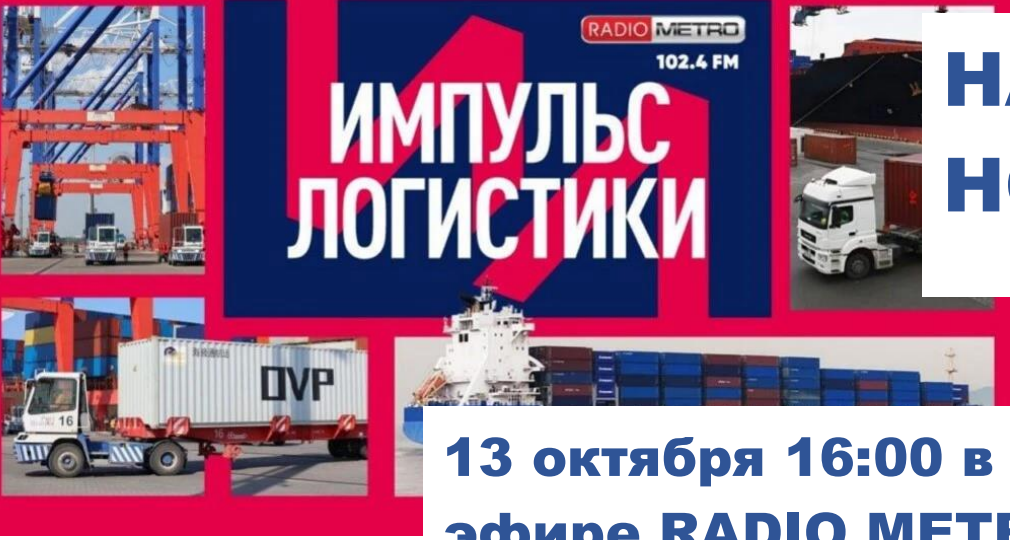
Читайте новости в [MAX](#), [VK](#)
или на [сайте](#)





ИМПУЛЬС ЛОГИСТИКИ

НАШИ НОВОСТИ



**13 октября 16:00 в прямом
эфире RADIO METRO 102.4 FM**

13 октября 16:00 в прямом эфире RADIO METRO 102.4 FM в выпуске еженедельной программы «ИМПУЛЬС ЛОГИСТИКИ» состоялся диалог на тему : «Гослог: ЭТРН – 1 месяц после запуска» в котором принял участие генеральный директор TL GROUP Ямалов Артур Вильевич.

Вот некоторые выдержки из программы:

Ведущий: Что у нас сейчас происходит, у кого чего накопилось, какие основные вызовы в транспортной логистике?

Ямалов А.В. - В логистике действует главный принцип: груз всегда движется по пути наименьшего сопротивления. Однако сейчас отрасль сталкивается с рядом серьёзных вызовов, связанных с резким изменением внешней конъюнктуры. Ключевые проблемы на данный момент:

- ✦ Перераспределение грузопотоков: Фактическое закрытие порта Новороссийск привело к массовому перенаправлению грузов в порты Санкт-Петербурга и на Дальний Восток.
- ✦ Инфраструктурная инерция: Железнодорожная и другая транспортная инфраструктура не всегда успевает быстро адаптироваться к новым маршрутам и объёмам.
- ✦ Дефицит автотранспорта: В Санкт-Петербурге уже ощущается нехватка автомобилей для перевозки возросшего объёма грузов. В связи с этим ожидается приток перевозчиков с юга России.

Несмотря на эти сложности, участники рынка активно адаптируются, справляются с трудностями и находят рабочие решения для бесперебойной логистики.

Ведущий: Как начался сезон 1 сентября в компании TL GROUP?

Ямалов А.В. - Бодро, очень бодро. «Сейчас отрасль автоперевозок, на мой взгляд, переживает "идеальный шторм": от высоких процентных ставок и стоимости лизинга до крайне сложных возможностей по обновлению автопарка.

Ямалов А.В. - Бодро, очень бодро. «Сейчас отрасль автоперевозок, на мой взгляд, переживает "идеальный шторм": от высоких процентных ставок и стоимости лизинга до крайне сложных возможностей по обновлению автопарка.

▲ С начала этого года вступили в силу важные изменения. Первая новелла года — это регистрация экспедиторов и перевозчиков в отдельном реестре через "Госуслуги" в рамках национальной цифровой транспортно-логистической платформы Минтранса "ГосЛог". За этой аббревиатурой стоят масштабные информационные системы и большие технологии.

▲ Вторая новелла года связана с 1 сентября. Здесь стоит сказать о ГИС ЭПД (Государственной информационной системе электронных перевозочных документов). Речь идёт не просто об одном файле, а как минимум о пяти видах документов, участвующих в электронном документообороте (например, электронная транспортная накладная, электронный путевой лист и др.). ГИС ЭПД — это единая база данных, где все электронные документы аккумулируются и суммируются.

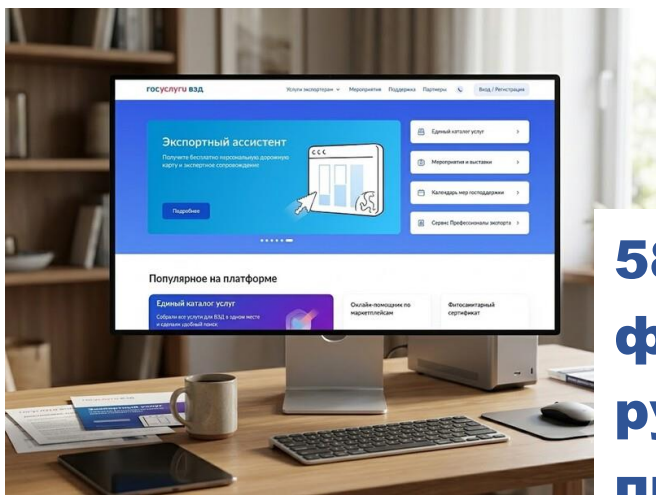
Как и всё новое, эти изменения, безусловно, вызывают шок и трепет. Но зато мы точно не сойдём с ума от штиля, и это большой плюс. Реакция рынка и временная неподача транспорта были связаны с тем, что каждая перевозка, особенно в начале месяца, требовала больших усилий и времени для оформления.

Однако сейчас, спустя полтора месяца, мы уже достаточно хорошо продвинулись вперёд. Специалисты, транспортные компании и операторы передачи данных наладили процессы: те функции, которые изначально сбились, уже улучшены. Как и любая информационная система, она требует отладки и адаптации со стороны пользователей, и этот процесс сейчас активно идёт.

По моей оценке, минимум через полгода мы выйдем на стабильный, удобный и штатный режим работы. А в дальнейшем, как и в случае с любой информационной системой или технологией Big Data, появится возможность извлекать из неё максимальную отдачу и выгоду. У нас по этому поводу уже есть свои предложения».

Полный выпуск программы можно посмотреть [здесь](#)





ДАЙДЖЕСТ

58 регионов получат федеральные 1,7 млрд рублей субсидий на продвижение товаров за рубежом

1,7 млрд ₽ на поддержку экспорта: что это значит для бизнеса?

Правительство РФ выделило более 1,7 млрд рублей 58 регионам на развитие экспорта. Главная цель — помочь малому и среднему бизнесу выйти на зарубежные рынки, где у компаний часто не хватает собственных ресурсов. На что бизнес сможет направить поддержку?

Через региональные центры поддержки экспорта (РЦПЭ) предприниматели смогут:

- ✦ Получать консультации по специфике внешних рынков;
- ✦ Субсидировать участие в международных выставках;
- ✦ Выходить на зарубежные маркетплейсы и торговые площадки.

Ориентир кабмина — обеспечить такими мерами экспорт не менее чем на \$38,1 млн.

💡 Главный вывод: маркетинг — это только первый шаг Государство берет на себя помощь в поиске клиентов и продвижении. Контроль за эффективным использованием средств до 2027 года возложен на Минпромторг.

Однако важно понимать: участие в выставках и размещение на площадках сами по себе не гарантируют контракт. А подписание контракта не означает, что товар доедет до покупателя без убытков.

Что это значит для экспортера на практике? Когда РЦПЭ поможет вам найти иностранного партнера, перед вами встанет главная задача — **выстроить надежную и рентабельную цепочку поставок.**

Государство поможет вам найти покупателя. **Мы поможем доставить ему товар.** Если вы планируете выходить на новые рынки или масштабировать текущий экспорт, доверьте логистику и таможенное оформление профессионалам. Мы возьмем на себя построение оптимального маршрута, чтобы ваш экспорт был не только успешным, но и прибыльным.

[По материалам](#)



Сколько ушедших автоконцернов получают выручку в России

Минимум девять ушедших из РФ иностранных автомобильных концернов сохранили в стране дочерние компании, которые все еще получают выручку.

Минимум девять ушедших из России иностранных автомобильных концернов сохранили в стране дочерние компании, которые все еще получают выручку, говорится в исследовании компании Rusprofile, которое есть у РИА Новости.

«После весны 2022 года иностранные автоконцерны по-разному распорядились бизнесом в России. Одни продали активы местным инвесторам без права обратного выкупа. Российские «дочки» других концернов ликвидируются или проходят процедуру банкротства. Часть производителей сохранили российские юрлица, поддерживают их работу, регистрируют товарные знаки и рассчитывают вернуться на рынок», — пишут авторы исследования.

Так, немецкая марка BMW сохранила компании «БМВ Русланд Трейдинг», «БМВ Лизинг» и «БМВ Банк». Выручка первых двух структур в 2025 году составила около 6,5 миллиарда рублей. В исследовании отмечается, что после остановки производства и поставок автомобилей концерн сообщал о продолжении поставок запчастей и обслуживания машин, выпущенных для российского рынка.

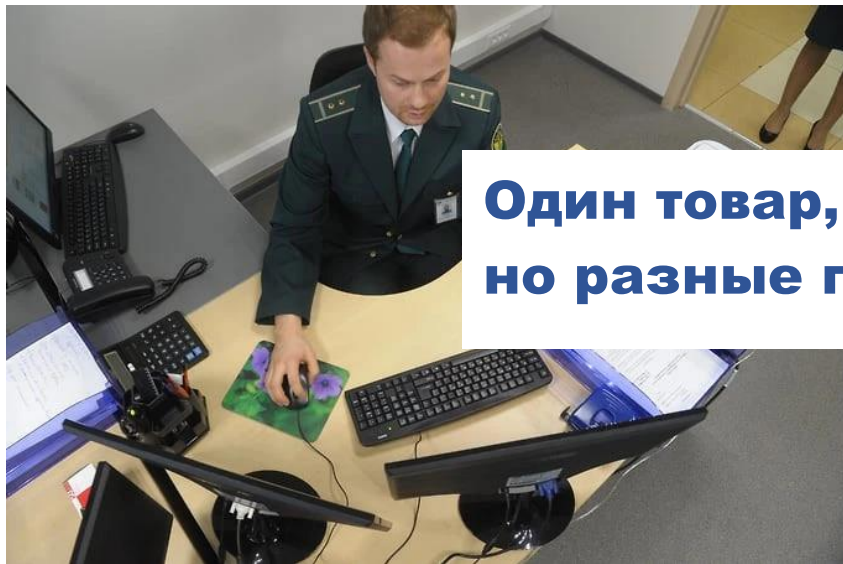
Южнокорейская Hyundai после продажи петербургского завода сохранила в России компании «Хендэ Трак энд Бас Рус» и «Хендэ Кэпитал Сервисез». Продолжает действовать и компания «Киа Россия и СНГ», принадлежащая европейским структурам Kia. Совокупная выручка этих трех организаций в 2025 году составила около 4,2 миллиарда рублей.

Немецкий Volkswagen продал основной российский бизнес, однако входящая в его группу марка Porsche сохранила «Порше Руссланд», «Порше Файнэншл Сервисиз Руссланд» и «Порше Центр Москва». Вместе они получили около 1,2 миллиарда рублей выручки за 2025 год.

Кроме того, присутствие на российском рынке в том или ином виде сохранили концерны Toyota, Mitsubishi Motors, Stellantis, Honda и Suzuki.

В отличие от перечисленных компаний, бывшие российские предприятия Renault, Nissan, Mercedes-Benz, Ford, Mazda, Volvo Group и Jaguar Land Rover перешли местным собственникам. Продолжение их работы нельзя считать продолжением деятельности прежних иностранных владельцев.

Источник



Один товар, один импортер — но разные правила выпуска.

К чему привела оптимизация ФТС

Направление деклараций в наименее загруженные центры электронных деклараций (ЦЭД) без привязки к месту учета декларанта обернулось для бизнеса новыми проблемами.

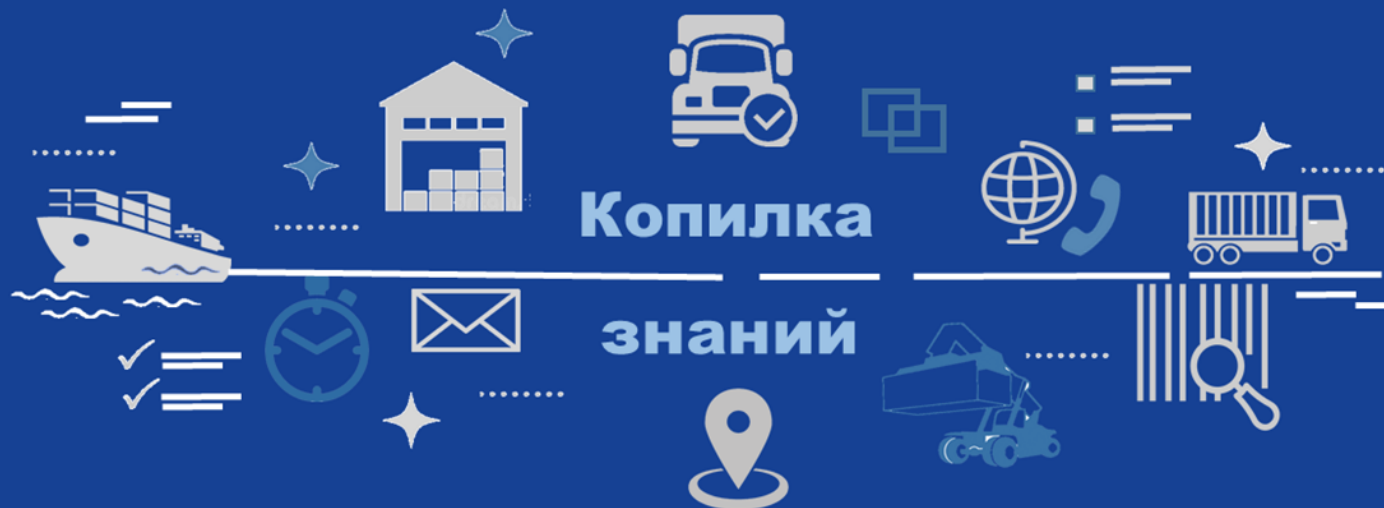
К чему это привело на практике:

- Таможенная «лотерея». Подходы инспекторов в разных ЦЭД кардинально расходятся.
- Пример: за неделю импортер получает 4 партии одного товара от одного поставщика. Декларации распределяются в 4 разных ЦЭД. Итог: по двум партиям товар выпускают без корректировки таможенной стоимости, а по двум другим — с корректировкой (причем в разных суммах).
- Задержки из-за «незнакомых» грузов. Декларации улетают в центры, которые в силу логистики раньше не работали с подобными категориями товаров и не знают их специфики. Это тормозит оформление.
- Разрыв часовых поясов. Бизнес столкнулся с тем, что документы уходят в ЦЭДы, которые работают в другом часовом поясе, отличном от местонахождения декларанта и груза.
- Также участились случаи частичного выпуска товаров из одной декларации

Реакция ФТС:

В ведомстве подтвердили, что выявленные сбои требуют дополнительного реагирования. В ФТС пообещали вынести эти проблемы на совместное обсуждение с бизнесом.

По материалам [Коммерсант](#)



Предоплата ушла — и всё, деньги не вернуть. Как проверить китайского поставщика заранее

30% предоплаты уходят быстро. Вернуть их из Китая почти нереально. Поэтому 20 минут проверки до оплаты дешевле любого разбирательства после.

Что проверить:

★ **Лицензия (营业执照)** Запросите фото бизнес-лицензии и проверьте 18-значный код на ****gsxt.gov.cn****. Смотрите дату регистрации, статус и сферу деятельности. Если там только торговля, а вам говорят «мы фабрика» — это посредник.

★ **Реальный адрес фабрики.** Сверьте адрес из лицензии с тем, что называют. Попросите видеозвонок прямо из цеха, а не из офиса с образцами. Проверьте адрес на картах: на месте «завода» не должно быть жилого дома или бизнес-центра.

★ **Счёт на юрлицо.** Получатель платежа должен совпадать с компанией в контракте. Личная карта менеджера, счёт «родственной» фирмы или внезапная смена реквизитов — стоп-сигнал. Перепроверьте по телефону.

★ **Образцы.** Закажите образцы до партии, даже платные. Утвердите эталон и пропишите в контракте, что партия должна ему соответствовать. Так у вас будет основание для претензии, если качество «поплывёт».

Что делать:

- ✓ сохранить этот чек-лист;
- ✓ пройтись по пунктам перед следующей оплатой;
- ✓ переслать коллеге, который ищет поставщика.

Вывод: проверка занимает 20 минут. Потеря предоплаты — месяцы разбирательств и ноль гарантий. Выбор очевиден.

[Чек – лист от ФТС](#)